

BEATRIZ LOZANO CIERRA SU ETAPA LABORAL COMO DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE FARMAINDUSTRIA



La directora de Comunicación de FARMAINDUSTRIA, Beatriz Lozano, cierra esta semana su etapa laboral dentro de la Asociación para afrontar nuevos retos profesionales.

FARMAINDUSTRIA quiere agradecer la dedicación y la profesionalidad con la que Beatriz Lozano ha desarrollado sus funciones en la Asociación durante 13 años y le desea el mayor de los éxitos en su nueva etapa profesional.



FEDIFAR DESIGNA A JUAN NIETO COMO SU NUEVO DIRECTOR DE COMUNICACIÓN

- **Durante los últimos años, Nieto, ha sido subdirector del periódico El Global**



La Junta Directiva de la Federación Nacional de Mayoristas y Distribuidores de Especialidades Farmacéuticas (FEDIFAR) ha acordado designar a Juan Nieto como nuevo director de comunicación de la patronal de las distribuidoras de amplia gama. De esta forma, Nieto, que durante los últimos ocho años ha sido subdirector del periódico El Global, se convierte en el nuevo responsable de comunicación de la federación que preside Eladio González, un departamento desde el que quiere dar una mayor visibilidad a FEDIFAR desde el punto de vista comunicacional.

La trayectoria profesional del nuevo director de comunicación de FEDIFAR, licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y estudiante de Ciencias Políticas por la UNED, ha sido dilatada y se ha desarrollado en diferentes áreas. Así, inició su trayectoria en la agencia de Manuel Leguineche, Fax Press, donde se especializó en realizar información de Tribunales, Interior y Defensa. Posteriormente fue enviado especial del diario El Mundo en Francia y Estados Unidos, donde también realizó colaboraciones para la agencia alemana DPA y los para los diarios hispanos de Nueva York Hoy y La Prensa.

De nuevo en España, Nieto trabajó hasta su cierre en Diario 16, integrado en la sección de Nacional. También ha sido jefe de sección en la revista DT, redactor jefe de la revista Sie7e y trabajó en el departamento de comunicación de IU en el Congreso de los Diputados. Ha colaborado con numerosos medios de comunicación (Interviú, El Semanal, La Clave, Dos Puntos, Ausbanc, AR, Agencia Reporter, Ranking...) y ha sido gestor de contenidos de las web Premier (Mediaset). Actualmente es CEO de la asesoría de comunicación Juan_Nieto Comunicación.