

EL PUNTO

Las reformas escuecen a los nacionalistas

SERGIO ALONSO



El consejero de Salud del País Vasco, Jon Darpon, ha acusado esta semana al Ministerio de Sanidad de falta de liderazgo. Ahora, no exento de razón, los tiempos de Ana Pastor, posiblemente la mejor responsable de este departamento junto con Julián García Vargas de la historia de la democracia española. Darpon se equivoca, sin embargo, con el puñal lanzado a Dolores Monserrat. Y lo hace, seguramente, guiado por sus propios intereses. Aunque aún parece reacia a prodigarse en actos sanitarios, Monserrat no desdeña la política sanitaria. De hecho, cuenta con un núcleo duro sobradamente preparado para implementarla

Monserrat y su equipo plantean cambios en el Interterritorial para limitar muchos dislates autonómicos

encabezado por su número dos, Javier Castrodeza, y también por la directora general de Farmacia, Encarnación Cruz, todo un descubrimiento. Tanto ella como su equipo están reactivando las conferencias profesionales para que los sanitarios puedan tener voz en el atomizado mundo sanitario autonómico. Era algo necesario, aunque Darpon prefiera ir por libre aún a riesgo de que se agigante la falta de equidad en aspectos como las retribuciones, las guardias o los complementos. Tampoco le gusta a Darpon, como a otros consejeros, la reforma del Consejo Interterritorial que pretende poner en marcha la ministra. Dicha reforma trata de limitar ocurrencias autonómicas que han dado lugar a verdaderos dislates en la historia sanitaria española, y no hay experto independiente que no la reclame.

EL SEMÁFORO

Luis González, cuatro años más de sensatez al frente de los farmacéuticos

LUIS GONZÁLEZ
Presidente COFM

La solvencia y sensatez de Luis González al frente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid tendrán cuatro años más de recorrido, tras presentarse como único candidato a la nueva legislación. Muestra de su capacidad fue su comparecencia ante la Asamblea de Madrid el pasado martes, donde defendió la necesidad de dotar a la región madrileña de una nueva Ley de Farmacia «que ordene el ejercicio de las funciones que, conforme a nuestra titulación y habilitación profesional, desarrollamos en beneficio de los ciudadanos y en colaboración con el Sistema Público de Salud desde las farmacias, hospitales, centros de salud, industria o la universidad, y que permita atender las nuevas demandas de salud de la población, así como avanzar en un modelo de farmacia accesible, cercano, sostenible y de servicio público».

Eladio González, reelegido como presidente de Fedifar

ELADIO GONZÁLEZ
Presidente de Fedifar

La asamblea general extraordinaria de la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (Fedifar) ha reelegido como presidente de la misma a Eladio González para los próximos tres años con el apoyo unánime de todos los representantes de las asociaciones que integran la patronal.

Interesante jornada sobre los avances en biopsia líquida

HONORIO BANDO
Académico RANF

La Real Academia Nacional de Farmacia, con la colaboración de la Fundación Ramón Areces, acogerá mañana, lunes, una interesante sesión sobre los avances en biopsia líquida. En la cita está previsto que participen expertos de la talla de César Rodríguez Sánchez, Jesús Foncillas y Mariano Esteban Rodríguez.

Sólida candidatura para el Colegio de Médicos de Valencia

M^ª TERESA LÁZARO
Candidata al Coleg. Méd. Valencia

En la carrera para presidir el Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Valencia (Icomv) durante los próximos cuatro años ha entrado en juego una candidatura aséptica de la mano de la psiquiatra María Teresa Lázaro. Bajo el lema «El colegio somos todos y para todos», Lázaro aspira a desbancar a la actual presidenta en los comicios del próximo 3 de mayo con la voluntad de implicar a todos los colectivos y con la firmeza de actuar con transparencia y honradez para que el Colegio de Médicos valenciano no acabe fagocitado por empresas externas que tienen intereses económicos ajenos a la profesión. «Sin subvenciones ni ayudas de terceros que exigen una contraprestación», tal y como aseguró Lázaro en su presentación oficial, su candidatura cuenta con un equipo de profesionales que se definen como «independientes y libres».

La Fundación Humans y la SEFH, unidos por el paciente

JULIO ZARCO
Pte. Fundación Humans

La Fundación Humans, dedicada a la promoción de la humanización de la asistencia sanitaria, y la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH) han firmado un convenio para mejorar la farmacoterapia y la personalización del tratamiento al paciente.

Diagnóstico pionero que acorta el tratamiento de la sepsis grave

LAURA CARDEÑOSO
I.S. Microbiología H. La Princesa

El servicio de Microbiología del Hospital de La Princesa ha implementado una nueva herramienta que diagnostica el agente causante de la infección de la sepsis grave en 90 minutos y, alrededor de 5 horas después, informa de los resultados de sensibilidad antibiótica del patógeno.

EN BUENAS MANOS

El papel de los medicamentos innovadores

DR. BARTOLOMÉ BELTRÁN



La industria farmacéutica innovadora constituye un sector estratégico para nuestro país y para su desarrollo económico. En cifras genera más de 200.000 empleos, de los que 40.000 son directos, de alta cualificación y calidad, y exporta por valor de más de 10.600 millones de euros, que supone el 27% de las exportaciones de alta tecnología.

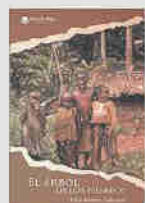
Según el informe Weber sobre «El valor del medicamento desde una perspectiva social», realizado con el apoyo de Farmaindustria, la introducción de nuevos medicamentos es responsable del 73% de la prolongación de la esperanza de vida. En concreto, entre 2000 y 2009 se logró ganar 1,74 años de esperanza de vida en los países integrados en la OCDE, de los cuales 1,27 años son una consecuencia directa de la innovación farmacéutica.

Además investigaciones desarrolladas en Estados Unidos ponen de manifiesto que las personas que consumen medicamentos más novedosos tendrían una mayor supervivencia, una mejor salud autopercebida y menos limitaciones sociales y físicas en sus actividades cotidianas.

Sin embargo, más allá del gasto inmediato que pueda suponer financiar un medicamento, en el medio y largo plazo supone una inversión que genera un retorno mucho mayor, tanto para el paciente como para la sociedad en su conjunto. En definitiva, gracias a los medicamentos, aumenta la esperanza de vida y la calidad de los años vividos, se ahorran otros recursos sanitarios derivados de la utilización de los medicamentos innovadores y aumenta la riqueza económica asociada a las ganancias de productividad o reducción del absentismo que provoca el consumo de medicamentos.

PUBLICACIÓN VERDE

EL ÁRBOL DE LOS PIGMEOS

FÉLIX ROMERO CAÑIZARES / EDITORIAL CÍRCULO ROJO
202 PÁGINAS / 16 EUROS

El árbol de los pigmeos nos permite viajar a los bosques tropicales africanos a través de la pluma de un experto en los achaques del planeta que remueve nuestro ideario sobre la realidad de la explotación de estos espacios naturales. El autor nos guía hasta profundizar en pensamientos y reflexiones harlo interesantes sobre este continente y sus recursos naturales. Un viaje que nos traslada allí mismo, hasta adentrarnos en sus recónditas concesiones forestales, poblados y caóticas ciudades, a través de la mente y los sentidos de su protagonista: un joven e inquieto periodista que consigue viajar inesperadamente a esta región del planeta.

ATU SALVD

Presidente: Maurício Casals • Vicepresidente: Joaquín Parera • Director: Francisco Marhuenda • Director adjunto: Sergio Alonso • Salud y Ciencia: Pilar Pérez, Eva S. Corada • Alimentación: Raquel Bonilla • Verde: Eva M. Rull • Director de Arte: Carlos Catalán. Maquetación: Noelia Lázaro y Lorena Sánchez Castiella • Fotografía: Cipriano Pastrano y Connie G. Santos • Edición Gráfica: Juan R. Puyol y Sandra R. Poveda • Preimpresión: Rogelio González • AUDIOVISUAL ESPAÑOLA S.A. Pte. Consejo de Administración: Santiago Barreno • Subdirector General: Andrés Navarro • Directores: Miguel Ángel García Palomares (Técnica) • Álvaro Aguirre (Financiero) • Rafael López (Marketing promocional) • Laura Llamas (Investigación y Marketing publicitario) • Noemí Herrueruela (Distribución) • Monty Parera (Cataluña) • Javier Pérez Parra y Manuel Torres (Publicidad) ISBN: M-19813-2013