

## **LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA LLAMA A "BUSCAR SOLUCIONES CONJUNTAS EN BENEFICIO DEL SISTEMA Y DE LOS CIUDADANOS"**

- La Federación de Distribuidores Farmacéuticos (FEDIFAR) celebra, con la colaboración de Merck, el VIII Foro de Distribución: 'Tendencias que marcarán el futuro del sector'

- **REPORTAJE GRÁFICO, EN PÁGINAS FINALES**



La sociedad evoluciona constantemente y, con ella, lo hacen el sector del medicamento y los agentes que en él operan. Por este motivo, es clave para ellos realizar un análisis de los distintos modelos farmacéuticos para prever cuáles pueden ser las tendencias internacionales de evolución del sector en el futuro; poner sobre la mesa los retos y oportunidades que se le presentan a cada uno de los actores de la cadena del medicamento; analizar cómo están

cambiando las relaciones y la cooperación entre los agentes o con los sistemas nacionales de salud; ver cómo influye la incorporación de innovación y las nuevas tecnologías en el sector salud...

Con este objetivo se ha celebrado ayer, bajo el título 'Tendencias que marcarán el futuro del sector', la VIII edición del Foro de la Distribución Farmacéutica, un espacio de debate organizado por Federación de Distribuidores Farmacéuticos (Fedifar) en colaboración con Merck.

El presidente de Fedifar, Eladio González Miñor, destacó que los ciudadanos y las administraciones tienen nuevas demandas y, por ello, todos los agentes que operan en el sector del medicamento deben llevar a cabo transformaciones para poder atenderlas. "Debemos adaptarnos a las nuevas necesidades que requieren los ciudadanos, un camino a recorrer juntos por parte de los agentes de la cadena del medicamento y administraciones. Hay que buscar soluciones conjuntas en beneficio del sistema y de los ciudadanos", destacó. Asimismo, incidió en la necesidad de que las autoridades cuenten con la distribución farmacéutica como "aliado y leal colaborador" para trabajar por la salud de los ciudadanos. "Nos tienen a su lado y juntos podemos avanzar en este objetivo", afirmó.



Marieta Jiménez, presidente y directora general de Merck en España, resaltó durante su intervención la importancia que de cara al futuro tendrá la innovación. “En Merck, como compañía de ciencia y tecnología, entendemos que el futuro está asociado a la innovación”, indicó, al tiempo de subrayó que “los nuevos modelos de negocio vendrán de la mano de la innovación no solo en el sentido tecnológico, sino también en forma de nuevas alianzas y formas de hacer que muchas veces parten de un cambio de mirada y siempre pensando que quien proporcione a las personas salud y bienestar y mejore su experiencia tendrá el éxito en el futuro”.

Por su parte, durante la inauguración de la jornada Manuel Ibarra, jefe del Departamento de Inspección y Control de la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios (Aemps), destacó la “valiosa colaboración” que ofrece la distribución farmacéutica a la Administración en cuestiones de actualidad como “el acceso por los pacientes a sus tratamientos, la detección precoz de problemas de suministro y la aplicación del sistema de verificación para evitar la entrada de falsificaciones en la cadena legal”. Asimismo, el representante de la Aemps instó a mantener esta colaboración en asuntos venideros que aún son una incógnita como el Brexit.

### Tres visiones

Para conocer ocurre en las distintas áreas geográficas mundiales, ver hacia dónde se encaminan la industria farmacéutica, la distribución y la farmacia, y reflexionar sobre las innovaciones y las nuevas tendencias emergentes y cómo éstas afectarán al sector, el VIII Foro de la Distribución Farmacéutica contó con la presencia de representantes internacionales de la industria farmacéutica, la distribución y la farmacia.

En este sentido, Leif Moll, responsable global de Estrategia del Negocio de Medicina General de Merck, afirmó que los sistemas sanitarios se enfrentan a nuevos retos como la gestión de la “abundancia de datos” que genera el Big Data; la entrada de actores externos a la cadena del medicamento; la aplicación de tecnologías disruptivas; o la mayor presencia de innovaciones terapéuticas.



Respecto a su visión futura de la distribución farmacéutica, Moll apuntó a la cada vez mayor integración vertical del sector, la oferta de nuevos servicios y la “necesaria colaboración” con la industria en proyectos comunes (como el *e-commerce*).

Simon White, presidente del Grupo de Trabajo de la Cadena de Suministro de la Federación Europea de la Industria Farmacéutica (EFPIA), animó a “responder a las mayores expectativas de los pacientes aprovechando la oportunidad que presenta el universo online y el potencial del Big Data”.

Por su parte, Bernd Grabner, presidente del Grupo Europeo de la Distribución Farmacéutica (GIRP), resaltó que “el sector mayorista se adaptará a la nueva atención sanitaria especializada ofreciendo más servicios a todos sus partners”, así como manteniendo su nivel de compromiso con el correcto abastecimiento de medicamentos.

La visión de la farmacia en este foro estuvo representada por Lars-Åke Söderlund, presidente de la Sección de Farmacia Comunitaria de la International Pharmaceutical Federation (FIP), quien vaticinó que “el siglo XXI será el de los farmacéuticos”. Sobre este punto, destacó que “en la farmacia comunitaria del futuro la digitalización será clave, pero debe ir acompañada de un cambio de filosofía asistencial y social”.

## Análisis de mercados

En el transcurso del VIII Foro de la Distribución Farmacéutica Per Troein, vicepresidente de Strategic Partners de IQVIA, compañía de servicios innovadores de información, tecnología e investigación, presentó un análisis sobre la innovación dentro del sector sanitario: indicadores macro; nuevos actores; mercado del *e-commerce*; innovaciones farmacéuticas; tendencias tecnológicas; fijación de precios en EE.UU y Europa... “El mercado farmacéutico global sigue su línea ascendente con crecimientos anuales en torno al 4-5 por ciento, en buena parte debido al mayor número de medicamentos innovadores”, resumió.

Según datos expuestos en este Foro por el representante de IQVIA, en el periodo 2019-2023 se espera la llegada al mercado global de una media de 54 nuevos productos al año. De ellos, en torno a un 65 por ciento serán innovaciones. Ahora bien, “la mayoría de los mercados de la UE, como España, sigue experimentando una transición hacia la presencia de estos medicamentos en los hospitales en detrimento de las farmacias”, avisó Troein.





**SANIFAX**

**VIII FORO DE LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA (FEDIFAR Y MERCK)**

**ELADIO G. MIÑOR: "SI NO AYUDAMOS A LA FARMACIA A PROPORCIONAR SERVICIOS AL PACIENTE, OTROS LO HARÁN POR NOSOTROS"**

**\* "COMO DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA, DEBEMOS ABORDAR CAMBIOS MÁS ALLÁ DE LA LOGÍSTICA"**

**INTERVENCIÓN DE ELADIO GONZÁLEZ MIÑOR, PRESIDENTE DE FEDIFAR, DURANTE EL VIII FORO DE LA DISTRIBUCIÓN, CELEBRADO AYER EN MADRID EN LA SEDE DE LA CEOE, SOBRE LAS TENDENCIAS QUE MARCARÁN EL FUTURO DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN.**

"Hemos abordado diferentes temas de interés que afectan a todos los agentes que operamos en la cadena del medicamento, a las administraciones sanitarias, a los pacientes, a toda la sociedad. Desde profundizar en nuevas fórmulas de negocio para la distribución, como hicimos en la primera edición, hasta analizar y ver cómo afrontar los problemas de suministro, temática en el foro del pasado año, hemos llegado a este año. Donde trataremos de analizar un asunto muy relevante para todos nosotros: Las tendencias que marcarán el futuro en el sector. Para hacerlo contamos con Leif Erik Moll, responsable global de Estrategia de Negocio de Medicina General de Merck. Su experiencia en la industria farmacéutica nos permitirá tener una perspectiva internacional sobre nuevas tendencias en el sector del medicamento. También contaremos con representantes internacionales de la industria farmacéutica. Simon White. Bernd Grabner, presidente de GIRP. Y la oficina de farmacia, Lars-Åke Söderlund. Muchas gracias a todos por aceptar la invitación a participar en este foro.



Pienso que disponer de la visión de cada agente de la cadena de suministro de medicamentos sobre los diferentes mercados es importante. Para poder tener la perspectiva global de las tendencias internacionales a la evolución de nuevos modelos de negocio para el sector en un futuro inmediato. Cerraremos el foro con el análisis del vicepresidente de Strategic Partners de IQVIA, Per Troein, sobre la innovación en el sector sanitario y cómo afectará al mercado del medicamento y cómo adaptarse a las nuevas tendencias.

**Espero que sea una jornada interesante y provechosa para todos. Seguro que sacaremos conclusiones que nos servirán de cara al futuro. La sociedad evoluciona, los ciudadanos y las administraciones tienen otras demandas. Y por ello, todos los que operamos en el sector del medicamento debemos llevar a cabo transformaciones para poder atender a estas nuevas demandas. Retos como la llegada de tratamientos médicos complicados y el precio elevado de las nuevas tecnologías al sector son algunos ejemplos. Para hacer frente a estos retos, los agentes de la cadena del medicamento debemos cooperar y trabajar junto con las administraciones. Es fundamental para poder ser efectivos y seguir adelante de una manera rigurosa y efectiva.**

Pero además de retos, tenemos oportunidades que debemos aprovechar. **Como distribución farmacéutica, debemos abordar cambios más allá de la logística. Ayudando a proporcionar servicios al paciente a través de la oficina de farmacia, si no, otros lo harán por nosotros.** Y aquí contamos con dos avales muy potentes, la oficina de farmacia, de la que somos socios y la industria farmacéutica con la que estamos profundizando en nuestro papel como colaboradores necesarios.

Junto a ello, es importante que las autoridades tengan claro que somos sus aliados y leales colaboradores en el compromiso de trabajar por la salud de nuestros ciudadanos. Nos tienen a su lado y juntos podemos trabajar en este objetivo. Hoy, 8 de octubre, sale a la venta la nueva novela del Premio Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa "Tiempos recios". Título asociado para este sector que ha tenido tiempos recios y los ha ido superando y está preparado para afrontar el futuro con determinación.

**Es necesario que las autoridades tengan en cuenta a quienes conformamos la cadena de suministro de medicamentos a la hora de tomar decisiones que afecten a la salud de los ciudadanos.** Solo así pasaremos de los tiempos recios a otros mejores para todos. No quiero acabar sin agradecer la colaboración de Merck en la organización de este foro.

Estimada Marieta, muchas gracias por apoyar esta iniciativa. También a la CEOE, que como en años anteriores, nos ha abierto las puertas de su casa que es también la nuestra. Y cómo no, agradecer la presencia de la Agencia del Medicamento como a los ponentes, a todos los asistentes, muchas gracias."



## VIII FORO DE LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA (FEDIFAR Y MERCK)

### **MARIETA JIMÉNEZ (MERCK): "PARTE DEL ÉXITO DE QUE NUESTRO SNS SEA UNO DE LOS MEJORES DEL MUNDO TIENE QUE VER CON EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN"**

**INTERVENCIÓN DE MARIETA JIMÉNEZ, PRESIDENTA Y DIRECTORA GENERAL DE MERCK ESPAÑA, DURANTE EL VIII FORO DE LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA.**

"Buenos días a todos, y permítanme que diga a todas también. Empezamos a ver caras femeninas en el sector, lo cual también es un gusto. Para mí es un placer inaugurar esta jornada un año más. Merck lleva colaborando muchos años con Fedifar. Porque siempre hemos creído que el sector de la distribución ha sido y sigue siendo un actor clave en el Sistema Nacional de Salud. Agradecer a don Manuel Ibarra su presencia aquí representando a la Agencia. Es muy importante que todos los actores estemos representados y que estemos abiertos a tener esta discusión.



También agradecer a Fedifar y a don Eladio, que una vez más nos hayan permitido colaborar con ellos para organizar esta jornada que para nosotros es muy importante. **Creo que parte del éxito, sin duda alguna, de que el Sistema Nacional de Salud que tenemos sea uno de los mejores de Europa, tiene mucho que ver con el sector de la distribución.**

Y por eso desde Merck pensamos que foros como este son imprescindibles para que discutamos y para que veamos ante esas tendencias-retos, que decía don Eladio hace un momento, cómo nos ponemos de acuerdo. Y cómo hacemos un frente común para seguir manteniendo que este sector siga siendo uno de los actores clave en este modelo que tenemos hoy. Todos somos conscientes de cómo está cambiando el mundo de rápido. De la irrupción a la disrupción en algunos casos de la tecnología lo está cambiando todo. Las nuevas terapias también están poniendo reto al sistema actual de distribución.

Retos de salud asociados también con la demografía, por ejemplo. El comercio electrónico, los cambios de las políticas europeas, la inestabilidad política que también tenemos en España. Todo es una mezcla que hace que hoy sea un día especialmente importante para que debatamos, para que pensemos en cuáles son estos retos y esas tendencias que marcan el futuro del sector para que entre todos juntos busquemos soluciones.

Nosotros desde Merck, una compañía de ciencia y tecnología, al final nuestro propósito sigue siendo el contribuir de una manera activa al desarrollo humano buscando soluciones en el área de las personas a través de medicinas, que así lo llevamos haciendo durante 350 años.

Nos gusta pensar que lo que hacemos, el principal foco, son los pacientes y los profesionales. Y sabiendo que somos una parte muy importante de la cadena y del Sistema Nacional de Salud. Por eso, es tan relevante que tengamos foros de este tipo. Estamos convencidos que una palanca clave del futuro en las tendencias que están marcando el futuro tiene que ver con la innovación.

La innovación entendida de esa manera de pensar en cómo vamos a ser capaces de aplicar la tecnología. Lo decía don Eladio en su introducción, si no lo hacemos nosotros lo harán otros. Mejor que lo hagamos nosotros. Y también desde el punto de vista del cambio de modelo, **de cómo vamos a ser capaces de crear nuevas alianzas y nuevas formas de hacer que nos pongan en una situación de ventaja, en una situación de anticiparnos a lo que viene. Y en una situación de buscar soluciones para el paciente que al final es el principal actor para todos los que estamos aquí.**

Esa es la responsabilidad. El hacer que al final los pacientes tengan accesible las medicinas que necesitan para mejorar su salud. Con lo cual, estoy segura de que va a ser una jornada muy interesante como lo han sido en las ediciones anteriores.

Agradecer a todos los que están aquí abiertos a mantener este diálogo. Y decir que siguen contando con Merck para seguir generando estos foros de discusión. Y por supuesto como un socio para seguir avanzando. Muchas gracias."



## VIII FORO DE LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA (FEDIFAR Y MERCK)

### **LEANDRO MARTÍNEZ (BIDAFARMA): "AMAZON Y EL GRUPO ALIBABA SON LOS 'SEÑORES FEUDALES' DEL SIGLO XXI. LO QUIEREN TODO, Y POSIBLEMENTE LO TENGAN TODO"**

INTERVENCIÓN DE LEANDRO MARTÍNEZ (BIDAFARMA) AYER DURANTE EL VIII FORO DE DISTRIBUCIÓN DE FEDIFAR. ANTERIORMENTE A SU INTERVENCIÓN, ERIK MOLL, RESPONSABLE DE EXPANSIÓN ESTRATÉGICA Y PORTFOLIO DE MEDICINA GENERAL DE MERCK, HABIA HECHO UNA EXTENSA EXPOSICIÓN SOBRE LAS PLATAFORMAS ONLINE DE VENTAS "AMAZON" Y LA CHINA "ALIBABA". EN EL CASO DE "AMAZON", LLEGA A AGLUTINAR EL 95% DEL MERCADO EN ALGUNOS SEGMENTOS, Y MOLL ADVERTÍA DE QUE AUNQUE EN ESPAÑA SE PROTEGE LA CADENA DE SUMINISTRO, ESTE ESCENARIO PODRÍA HACERSE REALIDAD EN NUESTRO PAÍS. A CONTINUACIÓN, LA INTERVENCIÓN ÍNTEGRA DE LEANDRO MARTÍNEZ SOBRE ESTAS PLATAFORMAS ONLINE.

"Leandro Martínez: Enhorabuena, en primer lugar, por toda la información que nos ha transmitido.

En sus palabras dice que no es un experto en la distribución farmacéutica, pero nos ha "fulminado" en algo más de media hora. No sé si va a salir de aquí "con la cabeza sobre los hombros".

Está claro que el modelo español es un modelo regulado, un modelo reglamentado. Y evidentemente, **eso puede cambiar a medida que cambia la sociedad, a medida que el paciente se va convirtiendo más en cliente, eso está claro.**

Pero lo que no podemos hacer es un reglamento único para los 53 deportes olímpicos que existen. **El baseball tiene uno, el rugby tiene otro y el fútbol tiene otro. Entonces, usted a todos nos ha metido en Amazon o en Alibaba.**



**Evidentemente, estos 'señores feudales' del siglo XXI, como han dicho, lo quieren todo y posiblemente lo tengan todo. Pero yo, a corto y a medio, quizás por mis años, veo que el servicio, el valor añadido al medicamento, es algo que se desarrolla en España, en la farmacia española: los medicamentos más baratos de Europa. Y además con un representante de la sanidad que estaba aquí hace un momento, para que lo oiga don Manuel Ibarra.**

Creo que quiero darle de un poco de esperanza y como dijo Charles Darwin, la vida es la capacidad de adaptarse. Creo que nos iremos adaptando y evidentemente alguien caerá en el camino, alguna pluma caerá en el camino.

Pero bueno, enhorabuena porque es necesario palabras como la suya para reflexionar sobre todo esto."