



ELADIO GONZÁLEZ MIÑOR, PTE. DE FEDIFAR

"LA DISTRIBUCIÓN ESTÁ PREPARADA POR SI HUBIERA QUE HACER TEST MASIVOS. NUESTROS TRANSPORTES SON REFRIGERADOS Y YA ESTAMOS TRABAJANDO CON OTROS TEST DE ANÁLISIS"

SANIFAX HA ENTREVISTADO A ELADIO G. MIÑOR, QUE DESDE SU PRIVILEGIADA VISIÓN (ES FARMACÉUTICO Y PRESIDENTE DE LA DISTRIBUIDORA FEDIFAR) ANALIZA LA DELICADA SITUACIÓN ACTUAL QUE ESTAMOS VIVIENDO A CAUSA DEL COVID-19.

→ **Han publicado una nota de prensa sobre el intenso trabajo de las empresas de distribución para abastecer de mascarillas a las farmacias...**

→ Sí; creo que es dar un poco de luz a ese esfuerzo que hacemos con muchísimo gusto. Y a todo lo que es nuestra labor relacionada con este tema.

→ **¿Qué es lo que más le preocupa de esta situación?**

→ La dificultad que tenemos para prever los stocks de mascarillas, por ejemplo, centrándonos ya en una cosa concreta.

Eso no es difícil de prever, lo difícil es cómo conseguirlos. Estamos en un mercado que, aparte de las dificultades propias del país, nos vemos inmersos en otras dificultades que son ajenas a nosotros. Que son todo el desarrollo y la presión en la Comunidad Económica Europea y en otros continentes, como América, para obtener este tipo de productos.



"PARA COMPRAR PRODUCTOS SANITARIOS HAY QUE IR CON MUCHÍSIMO CUIDADO: NI EL PROVEEDOR ES SERIO, NI RECIBES LOS PRODUCTOS EN TIEMPO Y FORMA"

Esto nos ha hecho a nosotros, a la Administración, a todos, el ir con muchísimo cuidado. Porque el proveedor no es lo serio que debería ser. No recibes ni en tiempo, ni en forma, ni en producto. En fin, cada vez esto está más controlado.

Y después, también la volatilidad de los precios. En este momento son los que son, pero pueden variar en 10-15 días o en horas, sobre todo si entran en el mercado de forma agresiva, en sitios como Estados Unidos, América y los países sudamericanos.

Tenemos algunos ejemplos que han sido publicados en la prensa y que son muy claros. De un avión dispuesto para despegar con un material para un país de la Comunidad Económica Europea, y que su destino final acaba siendo Estados Unidos.

→ **Como farmacéutico ¿no ve desprotegidos a los farmacéuticos?**

→ Material para protegernos tenemos a veces. Pero tenemos porque nosotros, de los que se nos han servido en algunas ocasiones cuando ha habido género, hemos retirado para un problema nuestro de la farmacia y dotar así a nuestros empleados de la mayor protección posible. Adaptándolas también con mamparas transparentes en los puntos de dispensación, limpiando cada dos horas los mostradores, fregando con desinfectantes, con lejía. Tomando una serie de precauciones realmente importantes, precisamente para evitar contagios entre nuestros compañeros.

Y aun así, como saben, no solamente ha habido contagios sino que ha habido alguna muerte.



ELADIO GONZÁLEZ MIÑOR, PTE. DE FEDIFAR

“NUESTRA INTENCIÓN NO ES SACAR PARTIDO ECONÓMICO A LA PANDEMIA. ESTAMOS TRABAJANDO A MARGEN 0”

“LAS EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN PODRÍAN APROVECHARSE MEJOR”

→ **¿Las empresas de distribución están siendo desaprovechadas?**

→ Creo que no solamente en mascarillas y otras cuestiones, se podrían aprovechar mejor. Sí es verdad que tenemos una colaboración con la Administración realmente importante. Y que además creo que es necesaria. Pero es una relación con la Administración que es bastante mejor.

→ **La economía “de guerra” de las empresas a causa del coronavirus, como la compra de productos más caros, la inversión en nuevas rutas... ¿va a tener impacto en las cuentas?**

→ Creo que el mayor problema que tenemos son esas medidas de contingencia y de precaución que tenemos en la oficina de farmacia, y que se lleva ahora también a las empresas. Que han tenido que doblar turnos para que fueran grupos de gente separadas. Reacondicionar todo el tema también del transporte. Y todo esto, evidentemente, supone un esfuerzo físico y económico. Pero lo estamos haciendo con mucho gusto, porque la situación realmente es dramática.

También hemos expresado ya a la Administración en varios foros que nuestra intención no es el sacar un partido económico a la pandemia, sino todo lo contrario. Por lo tanto, estamos trabajando realmente a coste, a margen cero.

→ **Si se planteara hacer test masivos ¿la distribución estaría preparada?**

→ Por supuesto. Nuestros transportes son refrigerados, si hiciera falta este requisito. Y además, estamos trabajando ya con otros test de análisis como son del VIH; y no hay ningún problema. No, no habría ningún problema.

“TENEMOS QUE TENER ESPERANZA. LOS LABORATORIOS TRABAJAN AGRUPADOS EN LA BÚSQUEDA DE UNA VACUNA”

→ **Según está la situación...¿Hay cabida para la esperanza?**

→ Creo que sí hay que tener la esperanza. Y además hay motivos para tenerla. Creo que por las características de esta pandemia, de entrada va a haber un número importante de ciudadanos que estoy seguro que han pasado la enfermedad y que ha sido sin ningún tipo síntomas. Y esperemos que esos ciudadanos hayan quedado para un tiempo significativo protegidos con anticuerpos para no desarrollarla.

Y por otra parte, los laboratorios están trabajando ya no de forma individual sino todos agrupados en la búsqueda de la vacuna y en la búsqueda de medicamentos. Que puedan paliar el proceso inflamatorio que tiene brutal en los pulmones en la enfermedad en los estadios más graves.

Y creo que también se están consiguiendo resultados. En fin, que hay que tener esperanza. Y después hasta que llegue la vacuna que será, evidentemente, el factor que más influya en que la pandemia quede totalmente controlada.

LAS EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA "TRABAJAN INTENSAMENTE" PARA ABASTECER DE MASCARILLAS A LAS OFICINAS DE FARMACIA

- **La patronal de la distribución farmacéutica, FEDIFAR, resalta la dificultad de los mayoristas para comprar este tipo de productos en un mercado especulativo y falta de garantía sanitaria**

La Federación de Distribuidores Farmacéuticos (FEDIFAR) ha agradecido el trabajo que están realizando todas las empresas de distribución farmacéutica de gama completa que operan en España para, en un mercado complicado y en una situación marcada por la inestabilidad y la falta de certidumbre, proporcionar material frente al COVID-19 a las oficinas de farmacia.

En este sentido, la patronal de la distribución farmacéutica ha destacado las dificultades que las empresas están teniendo para poder abastecerse a través de los proveedores habituales de estos productos, fundamentalmente mascarillas, más si cabe cuando hasta el pasado 3 de abril toda la importación de este material estaba destinado a personal sanitario, lo que imposibilitaba el abastecimiento de los almacenes mayoristas y, por tanto, de las oficinas de farmacia.

A pesar de la dificultad del momento, de los obstáculos burocráticos y de seguridad existentes para acceder a la compra de este material, así como de la inusual demanda por parte de la población, las empresas de distribución farmacéutica que conforman FEDIFAR están gestionando desde hace semanas la compra de mascarillas para ponerlas a disposición de las oficinas de farmacia a la mayor brevedad posible. "Todos los mayoristas trabajan intensamente para tratar conseguir en el mercado, marcado en estos momentos por la especulación y la falta de garantías sanitarias, el mayor número de mascarillas para distribuirlas a las oficinas de farmacia y que, desde estos establecimientos sanitarios, se puedan poner a disposición de la población", destaca el presidente de FEDIFAR, Eladio González Miñor.

Sobre este particular, el presidente de la federación ha dejado claro que la vocación de todas las empresas de distribución farmacéutica siempre ha sido y es priorizar el suministro de estos productos a las oficinas de farmacia. "Desde el inicio de la crisis originada por el COVID-19 la distribución farmacéutica ha intentado abastecer de mascarillas a las farmacias, aunque la gran demanda, la falta de suministro por parte de los fabricantes y la ausencia de garantías en los canales de distribución ha impedido realizar con la normalidad deseada este cometido", precisa.

Situación de incertidumbre

Junto a las dificultades de acceso a la compra de mascarillas en el mercado, las empresas de distribución farmacéutica se mueven en un entorno de incertidumbre. "No tenemos información sobre si existirá una regulación de precios, algo importante para saber a qué precio se pueden adquirir las mascarillas en el mercado; tampoco sabemos los canales de distribución que fijarán para su venta o reparto gratuito, o si las autoridades sanitarias volverán a intervenir partidas adquiridas por los mayoristas... Nos movemos en un marco de mucha incertidumbre y de falta de información, que dificulta enormemente la gestión de esta situación por parte de nuestras empresas", indica el presidente de la patronal.

Por otro lado, en relación con el incremento en el precio de este material, desde FEDIFAR se insiste en que dada la gran demanda mundial de mascarillas los fabricantes e intermediarios internacionales han aumentado su precio en el mercado.

A este respecto, se insiste en señalar que el incremento en el precio de venta a las farmacias no puede ser atribuible a la aplicación de un margen desproporcionado por parte del mayorista. "En ningún caso las empresas que conforman FEDIFAR están incrementando inusualmente el margen que aplican a estos productos; es más, en muchas ocasiones aplican márgenes insuficientes para cubrir los costes de las operaciones", concluye González Miñor.