

FEDIFAR Y ANEFP APUESTAN POR ESTABLECER NUEVOS MARCOS DE COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN Y LABORATORIOS DE AUTOCUIDADO

- Matilde Sánchez y Alberto Bueno, presidentes de ambas organizaciones, mantuvieron una reunión institucional en la que pusieron de manifiesto la importancia del binomio que forman la distribución y la oficina de farmacia en el fomento del autocuidado



Los presidentes de la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (FEDIFAR) y de la de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (ANEFP), Matilde Sánchez y Alberto Bueno, respectivamente, manifestaron ayer su intención de potenciar la colaboración entre ambas organizaciones y establecer nuevos marcos de cooperación de cara a afianzar la relación existente entre las empresas de distribución farmacéutica y las compañías farmacéuticas que fabrican y comercializan medicamentos y productos destinados al autocuidado de la salud.

A este respecto, la presidenta de FEDIFAR puso en valor el importante rol que desempeña el autocuidado en la salud y bienestar de la población, al tiempo que destacó el papel que juegan las empresas de distribución farmacéutica que hacen llegar estos productos a las farmacias, donde los profesionales farmacéuticos garantizan su uso racional y adecuado. “La distribución farmacéutica es un agente clave en la relación entre laboratorios y farmacias, establecimientos sanitarios que garantizan de manera correcta el fomento del autocuidado de la salud entre la ciudadanía”, manifestó.

Por su parte, el presidente de ANEFP puso en valor el papel clave de la distribución en el desarrollo de la actividad del sector de autocuidado y mostró la disposición de la asociación a cooperar con la distribución en todos los proyectos que se puedan desarrollar ahora y en el futuro.